

Übung „Schnell nach Hause!“

Kontext: Der Anwender möchte den Weg nach Hause erfahren, weil er aus privaten und persönlichen Gründen besonders schnell nach Hause muss. Die Interaktion muss schnell und einfach möglich sein. Auch unter Zeitdruck sollen Kunden ihr Ziel frustfrei erreichen.

1	Was konntest du bei deiner Interaktion beobachten?

2	Welche Beobachtungen waren besonders bemerkenswert?	
	Positiv	Negativ